

# CASE STUDY<sup>+</sup>

---

## VULGARISATION SCIENTIFIQUE - SCIENTIFIC BRIEFINGS - conférences et débats

### CLIENT :

Employés scientifiques. SECTEUR D'ACTIVITÉ - CHIMIE / BIOLOGIE / PHARMA

### PROBLÉMATIQUE :

Adeline et Romain, l'une laborantine et l'autre conseiller aux ressources humaines, ne savent pas toujours comment expliquer les objectifs de la compagnie et le sens de leur travail de manière large, au-delà de leurs tâches professionnelles spécifiques. Ils sont souvent très focalisés sur leur secteur d'activité et ont perdu la vue d'ensemble. Il en résulte un certain embarras quand ils parlent de leur travail, une possible démotivation, un besoin de resserrer les liens entre les personnes de l'entreprise et de consolider l'appartenance à la compagnie.

### APPROCHE ATP :

Conférences - débats de 2h le midi concernant les maladies/problématiques sur lesquelles l'entreprise travaille et qui fait leur core-business.

Les *scientific briefings* permettent aux collaborateurs de tous les secteurs de l'organisation de mieux situer leur rôle et leur fonction par rapport aux domaines scientifiques abordés par l'entreprise. La vulgarisation permet un accès à tous. Les points abordés donnent une bonne image d'ensemble (définitions, épidémiologie, réponse du corps, médicaments actuels sur le marché, ...).

Ces séminaires permettent de développer un langage commun et de faire des liens, améliorant de ce fait la communication interne entre les différents secteurs d'activité et les collaborateurs. Le personnel est ainsi informé en termes simples et accessibles aux non spécialistes et est mieux à même de parler de son travail. Une sensibilisation aux comportements pathogènes permet de développer une **responsabilisation** par rapport à sa propre santé.

Une entreprise qui prend en compte les problématiques de ses collaborateurs suscite une **motivation accrue** de ceux-ci tout en diminuant l'absentéisme.

Chaque *scientific briefing* est préparé **sur-mesure**, pour tenir compte des spécificités de votre entreprise.

## RÉSULTATS :

Ces *scientific briefings*, en anglais et en français, ont suscité l'engouement et l'intérêt 30-60 personnes à chaque conférence sur 200 employés, pendant 3 ans.

Les collaborateurs non scientifiques se sont sentis plus impliqués dans les projets de la compagnie. Ces conférences [Obésité, Alzheimer, Sida, Sclérose en plaque, ...] ont été présentées à raison d'une fois tous les 2 /3 mois.

La compréhension des maladies, des projets institutionnels s'est trouvée nettement augmentée et a conduit à une meilleure **adhésion aux projets de l'entreprise**. Les personnes sont capables de mieux expliquer ce qu'elles font et pourquoi elles travaillent.

**Augmentation de la motivation** et de la **cohésion** par le **sens** donné à leur travail.

La participation de gens de secteurs différents a créé des liens entre eux, les personnes ont appris à se connaître et cela a permis de faire se croiser des gens qui ne se côtoient pas et a favorisé les collaborations et l'appartenance.