

# CASE STUDY<sup>+</sup>

---

## COACHING – POSITIONNEMENT - individuel ou en groupe

### CLIENT :

Managers, Enseignants - SECTEUR D'ACTIVITÉ : EDUCATION – INDUSTRIE

### PROBLÉMATIQUE :

Rolf est un jeune enseignant. Il ne se sent pas respecté et peine à trouver sa place en classe, lui qui était si motivé à transmettre du savoir aux élèves !

Il pense que c'est à cause de son jeune âge.

Karine est une manager confirmée. Jusqu'à présent son ascension s'est bien passée. Mais là, elle ne se sent pas respectée dans son nouveau rôle. Elle a pris la direction d'une équipe de chercheurs, alors qu'auparavant, elle dirigeait une équipe de vendeurs dans une compagnie pétrolière. Elle sent qu'on ne reconnaît pas sa légitimité.

### APPROCHE ATP :

- Analyse objective individualisée et factuelle de la situation.
- 12 séances de coaching axées principalement sur l'estime de soi, la légitimité, le positionnement et la communication.

### RÉSULTATS :

Rolf a pris conscience de ce qui l'empêchait de s'affirmer et de la différence entre sa conception de l'enseignement et la réalité du terrain. Il comprend mieux la vision des élèves : ceux-ci, en fait, s'attaquent à ce qu'il représente et non à ce qu'il est. Il sait se protéger, prendre de la distance et faire réellement face avec plus d'assurance aux élèves. Par effet miroir ceux-ci le respectent.

Karin se sent à présent **légitime**. Elle a su s'intégrer à son nouveau public et travailler de concert avec eux, utilisant leurs forces et spécificités, tout en gardant son rôle de dirigeante.