

# CASE STUDY<sup>+</sup>

---

## FORMATION PERSONNALISÉE MANAGEMENT INTERMEDIAIRE - individuel

### CLIENT :

Formateurs d'apprentis | Middle Management. - SECTEUR D'ACTIVITÉ – FINANCES

### PROBLÉMATIQUE :

Julien est formateur d'apprentis. Comme ses collègues, il est souvent désemparé pour comprendre les jeunes quand il travaille avec eux. Il peine parfois à poser ses limites, le cadre et à se faire respecter.

Sa fonction est souvent mal reconnue au sein de l'entreprise et le temps nécessaire à cette tâche importante n'est pas accordé ou valorisé.

Son positionnement est peu clair dans les différents rôles et les apprentis en profitent.

Il a besoin d'outils pour mieux appréhender les situations que génèrent cette fonction et ce public en plus de son travail quotidien.

### APPROCHE ATP :

Julien demande une formation pour lui et ses collègues formateurs, adaptée à son entreprise.

Formation avec des outils de communication, un peu de théorie et des ateliers pratiques, puis suivi individualisé.

Plusieurs demi-journées sur des thèmes à choix et bilan ou travail avec l'équipe en place.

### RÉSULTATS :

Julien et ses collègues formateurs se positionnent mieux. Ils différencient clairement leurs différents rôles, ce qui leur permet de mieux gérer les apprentis, quel que soit leur âge. Ils ont plus confiance en eux et n'entrent plus dans le jeu qu'on veut leur faire jouer.

Ils ont des outils concrets pour analyser les situations et se sont testés pour savoir y répondre. Ils peuvent également mieux se positionner au sein de leur entreprise, valoriser leur travail et s'éviter un surmenage dû au cumul de deux fonctions.

Le fait d'aller en formation leur permet de rencontrer d'autres formateurs et de partager leurs expériences, de s'enrichir mutuellement. Julien réalise qu'il a les mêmes problématiques que plusieurs de ses collègues. Cela lui permet de relativiser ses problèmes et de partager des solutions.